



# PROCEDURA OPTIMIZACIJE LINKEDIN PROFILA

LinkedIn profil od tebe traži da ispričaš svoju priču, pobrojiš svoja postignuća, i pozoveš potencijalne klijente ili poslodavce da ti vjeruju.

Oni ulaze na tvoj profil da bi utvrdili da li i na koji način možeš da im pomogneš, i zbog čega baš tebe treba da unajme.

Zato tvoj LinkedIn profil mora da priča **tvoju priču...**

Vjerovatno i sam znaš koliko može biti teško da sumiraš sve ono što radiš u nekoliko redova i da to bude privlačno drugima. Potrebno je nekoliko sati istraživanja da bi sam napisao priču o svom brendu i ustanovio šta te razlikuje od drugih. Osim toga, moraš da znaš i šta će drugima biti najinteresantnije i najrelevantnije da pročitaju...



Ali... Ne možeš pročitati etiketu ako se i sam nalaziš u tegli, zar ne?

**Ako ne znaš kako da ispričaš pravu priču o sebi, znam nekoga ko zna! 😊**

Svaki LinkedIn profil koji kreiramo je optimizovan po izuzetno visokim standardima kvaliteta i prati trenutno stanje LinkedIn algoritma.

Kao rezultat optimizacije, imamo zadovoljnog korisnika koji ima izgrađenu osnovu za stabilan lični brend, a koji je u skladu sa njegovim ciljevima, vizijom i misijom, i prati njegovu ciljnu grupu kako bi zaista dostigao puni potencijal.



## 1. STRATEGIJA I CILJEVI

Prije nego što pristupimo optimizaciji tvog LinkedIn profila, trudimo se da saznamo kakvi su tvoji ciljevi i koja je tvoja strategija.

U skladu sa tim formulisali smo upitnik koji nam pruža precizne i jasne informacije za optimizovanje profila.

Bilo da tražiš posao, klijente, poslovne partnere ili jednostavno želiš da se edukuješ na LinkedIn platformi, optimizacija profila je neizostavna.



## 2. PRIKUPLJANJE INFORMACIJA

Kroz isti upitnik, imajući u vidu tvoju ciljnu grupu i ciljeve, analiziramo informacije u vezi sa tvojom karijerom (radno iskustvo, obrazovanje, projekti, publikacije, kursevi, volonterska iskustva, itd.).

## 3. TVOJA PRIČA

Na osnovu svega što saznamo o tebi, mi kreiramo unikatnu profesionalnu priču na način da naprosto poziva ciljnu grupu na akciju.

Upotrebnom narativnog pristupa, ljudi će se vezati za tvoj LinkedIn profil koji će im odavati profesionalan utisak, povjerenje i kredibilitet.



## CIJENA IZRADE I OPTIMIZACIJE LINKEDIN PROFILA:

**20 – 40€**

## CIJENA KONSULTACIJA U VEZI SA UPOTREBOM LINKEDIN PROFILA:

**25€ po satu**

### Konsultacije uključuju:

- ✓ revidiranje trenutnog profila i ukazivanje na eventualne izmjene istog,
- ✓ revidiranje konekcija, načina umrežavanja, templejta za umrežavanje i
- ✓ smjernice za dalju upotrebu LinkedIn profila za traženje posla ili klijenata.